

Ano VIII - N. 41 - Mar/Abr 2018

parking BRASIL

missão
Orlando

IPI PARKING 2018
CONFERENCE & EXPO

 abrapark

3 a 6 / JUN 2018

06

7º CONGRESSO BRASILEIRO DE ESTACIONAMENTOS
EVENTO OCORRE EM NOVEMBRO, EM SÃO PAULO

18

ENTREVISTA COM MARCELO GAIT
ESTACIONAMENTOS: MERCADO, DESAFIOS E BENEFÍCIOS AOS USUÁRIOS


abrapark
Associação Brasileira de Estacionamentos



Aceita Débito ou Crédito



Teclado para digitação da placa: elimina a necessidade de voltar ao carro após o pagamento.



Street

Conforto, segurança e praticidade para quem estaciona.

O Parquímetro Street é a solução líder em estacionamento rotativo público no Brasil e também a escolha inteligente para quem usa e quem administra. Com o teclado para digitação da placa, os clientes têm a comodidade de não precisar voltar ao carro. Quem administra, conta com a possibilidade de customizar as formas de pagamento e monitorar tudo remotamente. Se você quer fazer uma escolha inteligente, escolha Street.

FORMAS DE PAGAMENTO



Moedas



Cartões de débito e crédito



Cartões recarregáveis

www.digicon.com.br

RS 51 3489 8831 | SP 11 3738 3579

digicon



A Abrapark está preparando com afinco o nosso 7º Congresso Brasileiro de Estacionamentos, que ocorrerá em novembro. Será um momento ímpar para o setor de estacionamentos no Brasil. Um período de reunião de profissionais, fornecedores e empresários que serve para pensarmos a área de parking e apontarmos alternativas para um mercado cada vez mais competitivo e em movimento. No ano passado, o congresso terminou com um saldo extremamente positivo. Tivemos auditórios lotados, com pales-

trantes de peso do mercado que atualizaram a plateia com temas relevantes e atuais. O networking sempre é ponto alto, com trocas de experiências entre os profissionais a atividade. Instigar o público e o mercado para a reinvenção é nosso papel.

Nesta edição da revista Parking Brasil, você encontra informação sobre o congresso e a premiação e como participar de ambos. Nesta edição, também falamos sobre como foi outro evento de sucesso, a Intertraffic Amsterdam 2018, ocorrida em março. A diversidade de expositores, sessões de conhecimento com especialistas líderes mundiais, temas sobre inovação e os números recordes de

participação foram os ingredientes para superar as expectativas neste ano.

Já na Entrevista desta edição, trazemos um bate-papo com o Presidente do Sindepark-SP e Vice-Presidente de Finanças da Abrapark, Marcelo Gait. Ele fala sobre seu trabalho à frente do maior sindicato do setor no país e de suas impressões sobre o mercado.

Aproveite!

Boa leitura,

SERGIO MORAD
PRESIDENTE DA ABRAPARK

SIGA A ABRAPARK NAS REDES SOCIAIS   ACESSE O NOSSO SITE: WWW.ABRAPARK.COM.BR

| | |
|--------------------------|----|
| ACONTECE | 04 |
| ABRAPARK EM AÇÃO | 06 |
| EVENTO | 08 |
| CAPA | 10 |
| ENTREVISTA | 12 |
| TECNOLOGIA | 14 |
| GARAGENS INCRÍVEIS | 16 |
| AGENDA | 18 |



Publicação da Associação Brasileira de Estacionamentos - Rua Casa do Ator, 1117 – 17º andar – cj. 172 – Vila Olímpia - São Paulo – SP – CEP. 04546-004 - Fone: +55 11 4302-2230 – WWW.ABRAPARK.COM.BR.

Diretoria Executiva

Presidente – Sergio Morad / **Vice-Presidente de Finanças** – Marcelo Alvim Gait /

Vice-Presidente de Comunicação – Murillo Cozza Alves Cerqueira / **Vice-Presidente de Assuntos**

Institucionais – André Luis Kaercher Piccoli / **Vice-Presidente de Assuntos Jurídicos** – Luiz Carlos Ihity Adati

/ **Conselho Consultivo:** Cid Mesquita Garcia Filho

Rogério Ribeiro Lima, Carlos Espligares, André Luiz Ostermann e Nilton Stellan Bagattini / **Conselho Fiscal:** Roberto Andrea Naman, Marcio Augusto Tabet e Domingos Marchetti Rios / **Núcleo Administrativo-Financeiro:** Gilmara Sant'Anna – gilmara@abrapark.com.br / **Núcleo de Relacionamento:** Ana Paula Hemgist - relacionamento@abrapark.com.br / **Produção e Execução:** Virtus Comunicação – +55 51 3328.5243 / **Jornalista responsável:** Isabel Pacini Teixeira - MTB 7374/33/11 / **Redação:** Andréa Lopes / **Projeto Gráfico:** Artbuyers Comunicação e Propaganda/ **Editoração:** Gabriel Thier/ **Fotos:** Divulgação / **Impressão:** Comunicação Impressa.



Anuncie na Revista Parking Brasil - comercial@abrapark.com.br

Fale com a Revista Parking Brasil - revista@parkingbrasil.com.br

MODERNIDADE NA ÁREA AZUL NO RS

Gravataí (RS) destaca-se pela modernização tecnológica nas áreas de estacionamento rotativo. A cidade da região metropolitana de Porto Alegre conta com 16 terminais ecologicamente corretos, que funcionam com energia solar. E orgulha-se de ter sido a primeira localidade do Brasil a oferecer a compra de tíquetes da Área Azul com cartão de crédito e débito diretamente nos parquímetros.



MARINGÁ CONTA COM GARAGEM PÚBLICA PARA ABASTECIMENTO DE ELÉTRICOS

A Garagem Solar Pública (Av. Advogado Horácio Racanello Filho, 1.836, Vila Nova) está disponível em Maringá (PR) para donos de carros elétricos e híbridos. Para evitar espera, a empresa recomenda aos interessados que agendem o horário. A garagem, da Aldo Componentes, conta com duas vagas alimentadas por energia solar.

LILIANA RAMBO DEIXA A ÁREA DE PARKING



Profissional de referência no setor de estacionamentos nos Estados Unidos, Liliana Rambo assumiu o posto de Gerente Geral do Aeroporto William P. Hobby, em Houston. Rambo agora é a responsável pela gestão diária do aeroporto, estabelecendo políticas, procedimentos, diretrizes e cronogramas para toda a operação. Ela já havia sido Diretora de Estacionamentos do aeroporto, que conta com mais de 35 mil vagas e receita anual de mais de US\$ 100 milhões. Liliana Rambo destacou-se no mercado de parking como Presidente do IPI e da Winpark e veio diversas vezes ao Brasil para participar do Congresso Brasileiro de Estacionamentos da Abrapark.

Per2Park

GESTÃO COM TECNOLOGIA, NEGÓCIOS COM RESULTADO.

UMA SOLUÇÃO COMPLETA E MODULAR PARA VOCÊ FAZER A GESTÃO DO SEU ESTACIONAMENTO DE MANEIRA EFETIVA E CENTRALIZADA.

ATENDE DIVERSOS TAMANHOS DE ESTACIONAMENTOS, AUTOMATIZANDO PROCESSOS, OTIMIZANDO RECURSOS E GERANDO MAIS RESULTADOS.



ASSISTÊNCIA
TÉCNICA EM
TODO O BRASIL.



CONTROLE E
MONITORAMENTO
EM TEMPO REAL.



PRATICIDADE PARA
O SEU CLIENTE NA
HORA DE PAGAR.



NOVAS
OPORTUNIDADES DE
NEGÓCIOS PARA VOCÊ.



ACESSE WWW.PER2PARK.COM.BR E SAIBA MAIS.

Per2Park
CONTROL SYSTEM

7º CONGRESSO BRASILEIRO DE ESTACIONAMENTOS

8
1
0
2
NO
VEM
BRO



ABRAPARK FAZ EVENTO INDEPENDENTE EM 2018

Depois de seis edições ocorridas em parceria com a Expo Parking, neste ano o Congresso Brasileiro de Estacionamento passa a ser realizado de forma independente, seguindo o calendário da Abrapark.

O Congresso foi idealizado e promovido pela entidade desde a sua primeira edição e, graças a sua qualidade, consolidou-se como o grande evento do setor de estacionamento do Brasil. Ao longo dos anos, tem trazido excelentes palestrantes nacionais e internacionais, e atraído profissionais do setor de Norte a Sul do país.

Em 2018, a sétima edição do Congresso acontece em novembro, em São Paulo, em data e local a serem divulgados em breve. No ano passado, o congresso terminou com um saldo positivo, nas palavras do Presidente da Abrapark, Sergio Morad. "Tivemos uma participação muito boa, com auditório lotado. Alguns temas merecem mais tempo para discussão, inclusive. O networking sempre é ponto alto, com trocas de experiências entre os profissionais da atividade. Vivemos um tempo de muitas e rápidas mudanças. Ainda não

sabemos como vai ser o futuro, mas sabemos que temos muitos riscos e muitas oportunidades." Instigar o público e o mercado para a reinvenção, para que as empresas possam acompanhar as mudanças constantes do mercado, é o propósito máximo do evento também neste ano.

A Abrapark está organizando a programação, que mais uma vez trará temas instigantes e palestrantes de alto nível. Será um evento múltiplo em que a oportunidade de aprendizado, networking e atualização é incomparável - e imperdível!

ASSOCIE-SE A ABRAPARK E ENCONTRE O CAMINHO CERTO PARA SEU ESTACIONAMENTO CRESCER

Faça parte do maior time de empresas do setor de estacionamento
e ganhe diversos benefícios para o seu negócio.



Assinatura da revista
Parking Brasil, única
publicação nacional
voltada ao setor de
estacionamentos



Participação
preferencial nos
eventos internacionais
do segmento como
feiras, cursos e
seminários



Troca de
experiência e ideias
com as maiores
empresas de
estacionamento
do Brasil



Certificação para
utilização do selo
"Associado Abrapark"



Desconto na
inscrição do Prêmio
TOP Abrapark



Possibilidades para
novos negócios e
oportunidades



Acesso exclusivo ao
conteúdo dos canais
de comunicação da
Abrapark como
newsletters e e-cards



Desconto para
inscrição no
Congresso Brasileiro
de Estacionamentos
durante a Expo
Parking



abrapark

Associação Brasileira de Estacionamentos

 /abrapark

Saiba mais e associe-se em:
www.abrapark.com.br

INTERTRAFFIC AMSTERDAM: TUDO SOBRE INFRAESTRUTURA E MOBILIDADE PARA ESTACIONAMENTOS

Na edição deste ano, cerca de 900 empresas de 49 países participaram. Foram 32.317 visitantes de 138 países em quatro dias de evento



O sucesso da Intertraffic Amsterdam 2018 reafirmou a posição do evento comercial como o principal do setor em infraestrutura, gerenciamento de tráfego, mobilidade inteligente, segurança e estacionamento. A diversidade de expositores, sessões de conhecimento com especialistas líderes mundiais, temas sobre inovação e os números recordes de participação foram os ingredientes para superar as expectativas da RAI Amsterdam, organizadora. Joyce de Winter, Gerente de Exposições da Intertraffic Amsterdã, saiu feliz com os resultados. "Trabalhamos de perto com o setor para levar nossa feira e



nosso conteúdo ao mais alto nível. Tivemos as indústrias automotiva e de dados ativamente envolvidas e oferecermos um campo de atuação aos recém-chegados no setor com nosso evento de inicialização e inovação. Também trouxemos novidade com a Intertraffic Community Hub, um espaço extra para o debate a circulação de informações sobre mobilidade inteligente." Neste ano, o show contou com três salas de exibição, que mostraram uma mistura bem recebida de temas e tópicos. O programa atendeu claramente à demanda por troca de conhecimento e oportunidades de aprendizado.



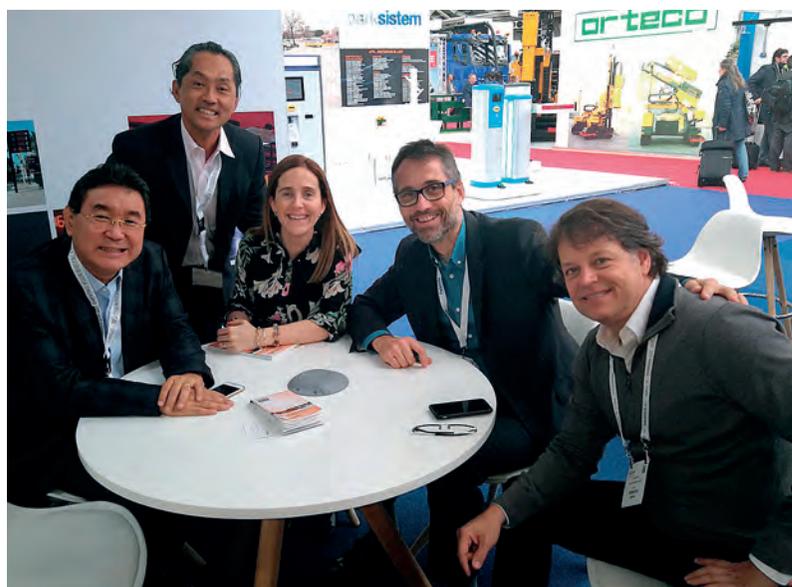
“O feedback de visitantes e expositores foi uma confirmação sólida de que estamos servindo à indústria no que ela precisa e oferecendo uma experiência aprimorada para todos os envolvidos. O que destaca o conceito da Intertraffic Amsterdam, além de ser uma verdadeira plataforma B2B e B2G com alcance global, é o fato de que o programa de conhecimento é totalmente gratuito e os visitantes podem simplesmente escolher e misturar as sessões de sua preferência.” Nesta edição, cerca de 900 empresas de 49 países participaram e, nos quatro dias do evento, foram contabilizados 32.317 visitantes de 138 países. Para o programa de conteúdo, quase 8.000 inscrições foram feitas para as 79 sessões.

BRASILEIROS NA FEIRA

Do Brasil, vários participantes estiveram em Amsterdã acompanhando a Intertraffic. “A feira sempre surpreende com inovações e é um enorme fórum onde, a cada edição, encontramos mais brasileiros, elogia André Piccoli, vice-presidente de Assuntos Institucionais da Abrapark e diretor da Safe Park Estacionamentos. Segundo o diretor comercial da SKIDATA do Brasil, Paulo Bomfim, “trata-se do maior evento do setor de parking do mundo, em que fazemos o lançamento de soluções inéditas no mercado”.

“Vale participar para poder sempre estar ao par do que há de mais atual e moderno em termos de tecnologia e gestão”, diz Jorge Adati, VP Comercial da Estacenter Parking. “Destaco e afirmo aos clientes e aos operadores que nunca foram que é a mais completa amostra do setor, pois, apesar de ser na Europa, todos os outros importantes players de outros continentes marcam presença na Intertraffic, criando um verdadeiro ambiente global”, conclui. O sócio diretor da Estacenter Parking e vice-presidente de Assuntos Jurídicos da Abrapark, Luiz Carlos Adati acredita que este evento está um passo à frente, sempre na vanguarda: “as empresas expositoras de hardware e software trazem sempre as inovações de tecnologia e gestão no nosso segmento. É um evento completo, de parking, infraestrutura, gerenciamento de tráfego, segurança e mobilidade urbana”.

A presença internacional de participantes foi de 75%, com origem não europeia, mostrando um crescimento significativo nesta fatia de público. No geral, o número de participantes subiu 7,5%. Para 2020, 70% do espaço já foi reservado - e próxima edição promete ser ainda mais especial, pois vai comemorar os 25 anos da Intertraffic Amsterdam.



Vários participantes do Brasil visitaram a Intertraffic 2018

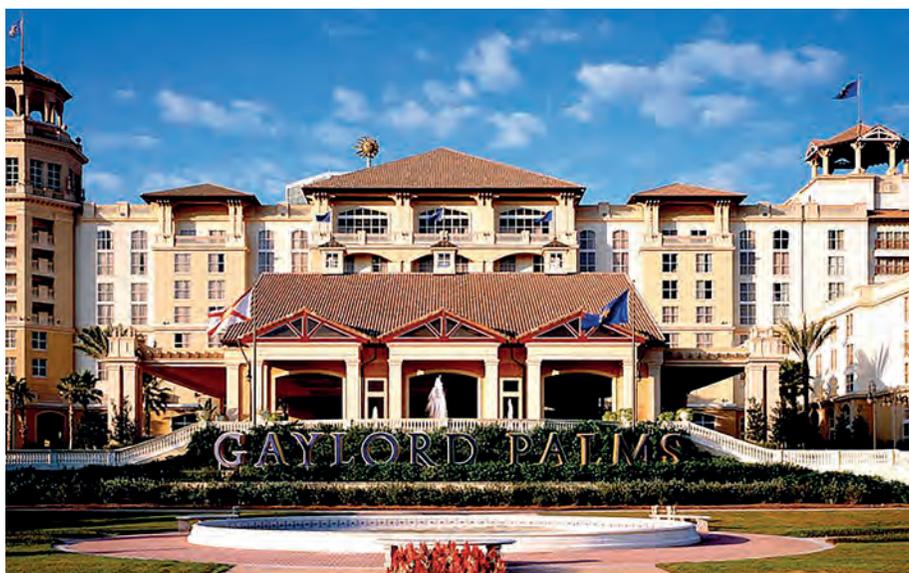
BRASILEIROS NA MISSÃO ORLANDO

Abrapark leva grupo para conferir a programação completa do evento de

Um grupo de cerca de 20 pessoas embarca para os Estados Unidos no começo de junho para acompanhar o maior evento anual de educação e networking exclusivo para profissionais de estacionamentos e transporte.

Trata-se da Missão Orlando da Abrapark, que leva a turma à IPI Conference & Expo, promovida pelo International Parking Institute.

A IPI Conference & Expo costuma abrigar o que há de mais atual no setor de estacionamentos nos EUA, com o testemunho dos melhores especialistas do mercado. Conteúdo não faltará para quem participar da conferência. São esperados mais de 3500 participantes e especialistas de 35 países diferentes.



PALESTRAS COM TRADUÇÃO SIMULTÂNEA*

DOMINGO

03/JUN

12:30 Pode dobrar? Estacionamento com Design Flexível para a Incerteza de veículos autônomos e compartilhados, com Gary Cudney, PE, Carl Walker, a division of WGI

13:30 LOCAL - Osceola 1-2

13:45 Oportunidades, Estratégias e Dicas para Aproveitar ao Máximo as Novas Tendências de Transporte, com Alex Thibault, da Vulog

14:45 LOCAL - Osceola 5-6

15:00 Papo sobre Tecnologia: Orientação de Estacionamento e sua Jornada!, com Michael Drow, CAPP, T2 Systems and Blake Laufer, CAPP, Mistall

16:00 LOCAL - Naples

SEGUNDA

04/JUN

08:00 Você está Preparado? As Inovações de Hoje Conduzem ao Estacionamento de Amanhã, com Michael Pendergrass, Watry Design, Inc.; Jess McInerney, Watry Design, Inc.; Jeffrey Goodermote, Swinerton Builders

09:00 LOCAL - Naples

09:15 Uberificado! Os Efeitos Reais das Empresas de Transporte em Rede nos Estacionamentos de Aeroportos, com Brett Wood, PE, CAPP, Kimley-Horn and Associates; Matt Sherwood, Metropolitan Washington Airports Authority

10:15 LOCAL - Osceola 1-2

16:15 Ainda Procurando Vagas? O Futuro do Estacionamento em Cidades pelo Mundo, com Tracey Zhen, ZipCar; Stephen Smyth, Flow and Mark Lawrence, SpotHero

17:15 LOCAL - Osceola 1-2

ORLANDO NA IPI CONFERENCE & EXPO

Evento do International Parking Institute nos Estados Unidos



Serão 45 palestras e mais de 40 horas de desenvolvimento profissional.

PROGRAMA TÉCNICO

Entre os temas abordados estão o boom dos veículos autônomos e compartilhados e como isso pode impactar no design e na arquitetura dos estacionamentos, até os efeitos reais das empresas de transporte em rede nos estacionamentos de aeroportos, passando por oportunidades, dicas e estratégias para aproveitar ao máximo as novas tendências do mercado, entre outros vários assuntos. Parte da programação terá tradução simultânea para o Português (confira

a grade de programação especial).

O evento também conta com 230 expositores em um total de 170 mil m² de feira. Outro forte do encontro é o networking entre os participantes e palestrantes, que se reúnem para o café entre uma sessão e outra e aproveitam as festas de abertura e despedida e os meetings previstos na programação para trocarem informações, contatos e impressões sobre o setor de parking e o mercado mundial.

Os participantes da Missão Orlando da Abrapark ficarão hospedados no mesmo resort em que será realizada a IPI Conference & Expo, o Gaylord Palms Resort & Convention Center.

TERÇA 05 / JUN

08:00 Melhor ou Apenas Mais Inteligente: O Programa da Coca-Cola para Gerenciar a Mobilidade em uma Era Pré-Autônoma, com Eric Ganther, AICP, Nelson|Nygaard

09:00 LOCAL - Osceola Balroom A

09:15 Pessoas e Carros e Estacionamento, Meu Deus! Uma Discussão Interativa sobre Diversidade, com Vanessa Cummings, CAPP, Columbus State Community College

10:15 LOCAL - Osceola 3-4

12:00 Estacionamento Inteligente e Conectado e Sistemas de Mobilidade: Planejando e Desenhando para o Amanhã, com Mark Santos, PE, Kimley-Horn and Associates, Alejandra Argudin, CAPP, Miami Parking Authority; Diana Alarcon, City of Fort Lauderdale, Brett Wood, PE, CAPP, Kimley-Horn and Associates

13:00 LOCAL - Osceola 1-2

QUARTA 06 / JUN

09:00 Alta Tecnologia: Estacionamento Universitário Entra no Século 21 em Binghamton, N.Y., com Susan Crane, Binghamton University; Ed Kinkade, Parkeon

LOCAL - Naples

10:00

10:15 Você Lê Isto? Leitores de Placas, Mobilidade como um Serviço, Estacionamento Inteligente e Engajamento, apresentado por Alexandra Zozulia, da SURVISION

11:15 LOCAL - Osceola 5-6

*Confira a programação completa em ipiconference.parking.org/2018/



3 a 6 / JUN 2018

Patrocínio Diamante

SINDEPARK
 Sindicato das Empresas de Garagens e
 Estacionamento do Estado de São Paulo

6º CONGRESSO
 BRASILEIRO
 DE ESTACIONAMENTOS
 abrapark
 24 e 25 de OUTUBRO
 Transamérica Expo Center - SÃO PAULO



Tabita Yas / Divulgação

MARCELO GAIT
**“NO FUTURO,
 VEREMOS OS
 ESTACIONAMENTOS
 NÃO SÓ COMO
 UM LUGAR PARA
 DEIXAR UMA
 PROPRIEDADE”**

O Sindicato das Empresas de Garagem e Estacionamento do Estado de São Paulo - Sindepark destaca-se entre os sindicatos do setor de parking no País. O trabalho da entidade é direcionado ao fortalecimento da atividade, promovendo o desenvolvimento e qualificação dos serviços prestados aos cidadãos paulistas. À frente do Sindicato está Marcelo Gait, Presidente. Gait acredita que o maior desafio do sindicato é possibilitar o crescimento do setor com valor agregado e conscientizar o usuário da segurança e dos benefícios que um estacionamento pode oferecer a ele. “A implementação de novas frentes e modelos de atuação com as garagens verticais e subterrâneas, por exemplo, pode mudar a realidade do mercado, já que a frota de carros continua crescendo no país”

Neste período em que o senhor está à frente do Sindepark de São Paulo, quais os maiores desafios e as maiores conquistas do sindicato?

Acredito que o maior desafio é possibilitar o crescimento do setor com valor agregado e conscientizar o usuário da segurança e dos benefícios que um estacionamento pode oferecer a ele. A implementação de novas frentes e modelos de atuação com as garagens verticais e subterrâneas, por exemplo, também é um desafio que pode mudar a realidade do mercado, já que a frota de carros continua crescendo no país.

O que o Sindepark oferece a seus associados?

Entre os atrativos estão a consultoria empresarial e operacional, consultoria jurídica, treinamentos, seminários e palestras sobre o setor, pesquisas de mercado que ajudam na gestão e no direcionamento dos negócios. Também investimos em marketing, para a divulgação dos serviços do setor. E há o Selo de Qualidade Sindepark, que garante a confiança e qualifica os estacionamentos que prestam os melhores serviços aos seus clientes.

O sindicato costuma promover almoços do presidente com os associados. O que o senhor vem ouvindo dos empresários do setor sobre os estacionamentos na cidade e no país?

Diante do momento político-econômico que o país atravessa, é natural que a insegurança seja alvo dessas conversas, principalmente por ser um ano de eleições e devido à oferta de novos serviços que influenciam na mobilidade urbana. Apesar disso, existe também um clima de esperança nos próximos anos, que devem gerar mais estabilidade no mercado.

Quais as questões que mais afetam o setor hoje no Brasil? E como o setor vem se adaptando a tudo isso?

A influência dos apps de mobilidade não veio sozinha, vários fatores impactaram o mercado, especialmente a crise econômica.

A questão da não obrigatoriedade de pagamento de contribuição sindical afetou os sindicatos?

A reformulação do sindicalismo no Brasil foi oportuna, o impacto será avaliado a médio e longo prazo.

Como vice-presidente de Finanças da Abrapark, como o senhor vê a atuação da associação hoje?

Os estacionamentos são de vital importância para a atividade do comércio em várias regiões da cidade, evitando o surgimento de zonas decadentes e garantindo a praticidade econômica e valorização de diversos endereços. No futuro, veremos os estacionamentos não só como um lugar para deixar nossa propriedade, mas como locais para carregamento de carros elétricos, pontos de coleta e devolução de automóveis compartilhados e manutenção de veículos autônomos, entre outros serviços que possam agregar valor à atividade.

Como o senhor vê os próximos passos do setor frente à situação da economia, as eleições neste ano...?

Existe uma expectativa em relação a isso, não apenas do setor de serviços, como é o caso dos estacionamentos, mas do comércio em geral, em todas as suas vertentes econômicas. A esperança é que, com uma política mais responsável, a economia do Brasil volte a crescer também e impactar de forma positiva todos os negócios.

**OS NÚMEROS
DO SETOR NA
CIDADE DE
SÃO PAULO,
SEGUNDO O
SINDEPARK**

5.346 ESTACIONAMENTOS
18.000 EMPREGOS DIRETOS
7.222.769 FROTA DE VEÍCULOS
500.258 VAGAS
60 MILHÕES MÉDIA DE VEÍCULOS ATENDIDOS POR MÊS

SOLUÇÕES PARA ESTACIONAMENTOS PARKHELP ULTRAPASSAM 100 MIL VAGAS NO BRASIL



Líder em sistemas de orientação e iluminação inteligente para estacionamentos, com mais de 600 mil vagas implantadas em 52 países, a ParkHelp comemora o alcance das 100 mil vagas no Brasil. A empresa, que implantou filial em São Paulo em 2011, também está com cinco projetos em andamento. "O mercado brasileiro é de especial interesse para nós. Os estacionamentos têm passado por um processo interessante de transformação de conceito, estão recebendo importante aporte de recursos e são atualmente considerados a porta de entrada para qualquer empreendimento de sucesso", afirma Alexandre Muzeka, Sales Manager da ParkHelp Brasil - que conta com solução de orientação inteligente no edifício garagem da São Paulo EXPO, com cerca de 4.500 vagas (foto).

Muzeka destaca como principal vantagem competitiva da empresa a capacidade de oferecer ao mercado uma solução global de mobilidade, sustentabilidade e gerenciamento para estacionamentos, que inclui aplicações

para parkings cobertos ou descobertos, baseadas em sensores de ultrassom ou câmeras, sinalização dinâmica e reconhecimento de placas. "Temos uma solução de iluminação chamada LED Lighting, que permite a regulagem da intensidade da iluminação dentro de um estacionamento pela variação de brilho individual das luminárias, adequando o sistema a real necessidade de luz em cada momento do dia, tudo isso controlado por um único, integrado e potente software."

A novidade para este ano fica por conta da recente aliança estratégica firmada com uma importante desenvolvedora internacional focada no mercado de OCR, para incluir uma solução de última geração, baseada em câmera, no portfólio. A solução tem um sensor com LPR incorporado para reconhecimento de placa em cada vaga, recursos de vídeo para gravar tudo o que acontece ao redor do veículo e outras características que permitem um sistema de orientação de estacionamento único. O lançamento ocorreu em março, na Intertraf-

fic Amsterdam, e o primeiro projeto no Brasil será instalado em uma operação da Estacenter, no Paraná. Outro segmento em que a ParkHelp aposta é o de Smart Cities. "Temos uma solução focada no monitoramento de vagas de zona azul, com o objetivo de auxiliar os cidadãos a encontrar vagas para estacionar mais facilmente, otimizando também o modelo de negócio do operador, além de reduzir as emissões de gases nocivos e do trânsito nas cidades."



Alexandre Muzeka

INSTALAÇÕES EM DESTAQUE

Ano a ano, cidades inteligentes, empreendimentos corporativos, multiuso e mesmo hospitais têm chamado mais a ParkHelp para novos desafios no segmento. Contudo, boa parte dos negócios da empresa reside em instalações de Aeroportos e Shoppings. “No caso dos aeroportos, é muito importante aplicar soluções de alta tecnologia, transmitindo segurança e conforto aos viajantes e oferecendo aos operadores uma plataforma confiável e robusta, com alto índice “Mean Time Between Failures”, que se traduz em altíssima

eficiência e mínima necessidade de manutenção. Além disso, os estacionamentos de aeroportos no Brasil estão buscando parceiros para promover inovação e se reinventar, pois têm sofrido com a redução do número de viagens e com o fator novo da concorrência com Uber e outras empresas de transporte urbano privado”, avalia Muzeka. Falando de shoppings, o importante é a “experiência do usuário”. “Os empreendedores têm saído da caixa para ofertar aos seus clientes um algo mais e o estacionamento é o ponto de

partida para atingir esse objetivo. Com nossas soluções, tornamos o ato de estacionar rápido e confortável, quase automático, além de ferramentas complementares para assistir este usuário em todo o processo, mesmo antes de ele chegar ao empreendimento. Como comumente se diz, ‘Um cliente satisfeito é um cliente sempre’, ensina. “Implantamos uma filial completa, atendendo nossos clientes da pré à pós-venda. Esse conceito nos auxiliou a assumir uma posição de credibilidade incontestável no mercado.”

AEROPORTO INTERNACIONAL AFONSO PENA (CURITIBA/PR)

Soluções de orientação e iluminação inteligentes em suas mais de 4.000 vagas, além de dois totens de proximidade que informam aos usuários as vagas livres nos diferentes acessos.



RIOMAR SHOPPING FORTALEZA (FORTALEZA/CE)

Maior projeto dentro do maior cliente ParkHelp no Brasil, o grupo JCPM. O estacionamento do shopping possui mais de 5mil vagas monitoradas.



SHOPPING DOWNTOWN (RIO DE JANEIRO/RJ)

Case mundial que conta com solução completa ParkHelp. Vagas cobertas com soluções de orientação inteligente, com sensores ultrassônicos e de iluminação inteligente a LED, promovendo economia de energia superior a 60%, se comparada à iluminação antecedente. Nas vagas descobertas, há monitoramento individual com sensores magnéticos. E em todo o estacionamento, câmeras aplicadas para complemento de CFTV.

A ESTRUTURA FLUENTE DO ESTACIONAMENTO DA CLÍNICA UNIVERSITÁRIA SAINT-LUC

Em Bruxelas, na Bélgica, uma das construções que mais se destaca na paisagem é o estacionamento da Clínica Universitária Saint-Luc, projetada por Jong Gortemaker Algra e Modulo Architects. Com capacidade para 985 carros, o prédio revela uma estrutura fluente e integrada ao terreno. O edifício é o primeiro contato dos visitantes com o prédio – neste caso, um primeiro contato extremamente positivo, reforçado pelo uso de materiais naturais, abundante luz natural e conexão contextual.



Em cima de três plataformas de estacionamento subterrâneas, as duas plataformas acima do solo criam uma ponte entre o nível da rua e o telhado verde, onde um jardim se conecta às residências adjacentes. Para tornar as plataformas subterrâneas espaços claros e agradáveis, foi introduzido um “cânion” sinuoso, que engloba a garagem e permite que a luz e o ar alcancem o nível mais baixo. As fachadas, feitas de madeira FSC, se relacionam naturalmente com o cânion. O resultado é um edifício atraente, bem incorporado e com valor agregado para o usuário, único entre os estacionamentos do mundo.



Fotos: Saint_Luc_Lieven_van_Landschoot/Divulgação

PRÊMIO
TOP
Abrapark
2018

INSCREVA-SE PARA A
ÚNICA PREMIAÇÃO
QUE DESTACA A
**EXCELENÇA EM
ESTACIONAMENTOS
NO BRASIL.**

ACESSE ABRAPARK.COM.BR/SITE/PREMIO

AGENDA

2018

Maio

25

SUMMIT MOBILIDADE URBANA LATAM 2018

Das práticas das cidades latino-americanas que viraram cases nos últimos anos às políticas que estão na perspectiva do Brasil e inovações que irão revolucionar o nosso jeito de ir e vir. Especialistas nacionais e internacionais vão refletir, discutir e transformar o futuro do mercado de mobilidade.

Onde: São Paulo - <http://summitmobilidade.com.br/>

Outubro

15 e 16

Shopping Center Parking Network Event

O evento pretende aproximar varejistas e o setor de estacionamento. A eficácia do estacionamento em um shopping center permeia os debates e palestras. Para a terceira edição, estão na pauta discussões e workshops baseados em problemas com um grupo diversificado de operadores de estacionamento de compras e representantes do setor.



Onde: Amsterdam, Holanda

<https://www.parking.org/calendar/ipi-webinar-superhero-city/>

Junho

3 a 6

IPI Conference & Expo

Trata-se do maior evento educacional e de rede para profissionais de estacionamento e transporte do mundo. De gerentes experientes a novatos da indústria, há programação para todos, além da oportunidade de conexão com milhares de colegas. E em 2018, a Abrapark conta com uma missão de brasileiros para o evento.

Onde: Orlando, Flórida, EUA

<http://www.parking.org/meetings-events/ipi-conference-expo/>



17

Webinar IPI: Ser um Super-Herói em sua Cidade

A palestra via internet pretende auxiliar na busca da melhoria das operações.

Onde: via internet

<https://www.parking.org/calendar/ipi-webinar-superhero-city/>



Envie informações para a agenda de eventos da Parking Brasil. Entre em contato com

relacionamento@abrapark.com.br

A Abrapark não se responsabiliza por mudanças nas datas e programação dos eventos

Novembro

7º CONGRESSO BRASILEIRO DE ESTACIONAMENTOS

Sétima edição do evento promovido pela Abrapark. Criado pela associação em 2011, o Congresso Brasileiro de Estacionamentos é o único evento educacional do setor de estacionamentos realizado no Brasil. Desde sua primeira edição, caracteriza-se por disponibilizar palestras de especialistas nacionais e internacionais do mais alto nível, com temas sobre o mercado, o dia a dia e o futuro do setor.

Onde: São Paulo

<http://abrapark.com.br/site/congresso/>

3º Top Abrapark

A entrega do Top Abrapark integra a programação do 7º Congresso Brasileiro de Estacionamentos. A premiação destaca projetos do setor de estacionamentos, cujas instalações são, ao mesmo tempo, esteticamente atrativas e funcionais. O objetivo da premiação é valorizar a excelência em design, equipamentos, operações e construções em estacionamentos perante a indústria e o público em geral.

Onde: São Paulo

<http://abrapark.com.br/site/premio/>



7° CONGRESSO BRASILEIRO DE ESTACIONAMENTOS



abrapark

NOVEMBRO

2 0 1 8

Depois de seis edições, neste ano o Congresso Brasileiro de Estacionamento passa a ser realizado de forma independente, seguindo o calendário da Abrapark

PATROCÍNIO PRATA

ParkHelp
The smartest parking experience

PATROCÍNIO BRONZE

Sanvitron
Controle e Automação

Perto

digicon
Sempre em movimento.

APOIO

SECOVI SP
O SÍNDICO DA IMBITIÇÃO
Desde 1946

ORGANIZAÇÃO

eloeventos
ELOEVENTOS



Soluções inovadoras **Relações de confiança**

Contando com profissionais com mais de 40 anos de experiência no setor, a Autovagas possui repertório e expertise para implantar a melhor gestão de estacionamento, com foco em qualidade, resultados e valorização do empreendimento.



autovagas[®]
estacionamentos

www.autovagas.com.br