



TOP Abrapark 2018

REGULAMENTO

Prazo para inscrições: **até 04 de maio de 2018**

Data final para a entrega de materiais: **até 15 de junho de 2018**

Premiação: **cerimônia a ser realizada durante o 7º Congresso Brasileiro de Estacionamentos**

Sobre o prêmio

O objetivo do TOP Abrapark é valorizar a excelência em design, equipamentos, operações e construções em estacionamentos perante a indústria e o público em geral.

Em sua terceira edição, o prêmio irá reconhecer projetos em destaque no setor de estacionamentos, cujas instalações são, ao mesmo tempo, esteticamente atrativas e funcionais.

REQUISITOS

Para inscrever um projeto, a empresa concorrente:

- ✓ deve ser operadora de estacionamento,
- ✓ não precisa ser associada à Abrapark
- ✓ deve apresentar um projeto já implementado
- ✓ a premiação é restrita aos projetos de estacionamentos cujas instalações ou programas foram finalizados ou renovados após 1º de janeiro de 2014
- ✓ tanto o projeto quanto a organização/empresa responsável por inscrevê-lo devem estar localizados no Brasil

CATEGORIAS

Podem concorrer ao TOP Abrapark projetos nas seguintes categorias*:

- Categoria I - Estacionamento (menos de 500 vagas)
- Categoria II - Estacionamento (500 vagas ou mais)

- Categoria III - Inovação em Gestão Operacional
- Categoria IV - Revitalização/Reforma de Instalação Existente
- Categoria V - Estacionamento em Vias Públicas

***Nota:** por decisão da banca julgadora, algumas categorias poderão ser combinadas ou omitidas. Todas as categorias devem ter 2 (dois) ou mais projetos inscritos. Em caso de categoria com apenas 1 (um) projeto inscrito, este será alocado em outra(s) categoria(s).

JULGAMENTO

Os projetos serão avaliados por julgadores convidados pela Abrapark e também pelo International Parking Institute (IPI), sendo eles profissionais de estacionamentos, brasileiros e estrangeiros, com foco/especialização em arquitetura, engenharia, construção e operações. Os projetos serão avaliados com base em seus conceitos inovadores e originais aplicados ao design, operações, gerenciamento e construção dos estacionamentos.

COMO CONCORRER

1. Ler cuidadosamente todas as informações deste regulamento, observando os critérios no item Informações de Pré-Seleção ao Prêmio.
2. Preencher e enviar o Formulário de Inscrição em anexo.
3. Efetuar pagamento da taxa de inscrição para cada categoria inscrita (ver item Taxa de Inscrição)
4. Enviar Formulário de Inscrição preenchido e cópia do comprovante de pagamento da taxa até o dia 11 de maio de 2018 para o e-mail relacionamento@abrapark.com.br
5. Preparar e submeter materiais até o dia **15 de junho de 2018**, incluindo os seguintes itens:
 - Resumo executivo de até 250 palavras
 - Descrição do projeto de até 1500 palavras (ver item Informações de Pré-Seleção ao Prêmio)
 - Até 15 fotos em alta resolução

FORMAS DE ENVIO DE MATERIAIS

O material submetido para cada categoria inscrita deve conter os seguintes itens:

- 1 arquivo em Word ou PDF com o resumo executivo
- 1 arquivo em Word ou PDF com a descrição do projeto
- 1 álbum digital ou pasta de arquivo com até 15 fotos em alta resolução

Os materiais devem ser submetidos eletronicamente por e-mail em arquivo zipado ou link de acesso a dropbox para relacionamento@abrapark.com.br

PRAZO DE ENVIO/ENTREGA DOS MATERIAIS

Todos os materiais devem ser submetidos até, no máximo, dia 15 de junho de 2018. Materiais enviados fora do prazo ou incompletos não serão aceitos.

Inscrições que não cumprirem com todas as regras serão automaticamente desqualificadas da avaliação e o valor da inscrição será retido pela Abrapark.

Recomenda-se o envio antecipado dos materiais para evitar transtornos de última hora aos participantes.

TAXA DE INSCRIÇÃO

Juntamente com os materiais, os concorrentes ao prêmio TOP Abrapark devem enviar o comprovante da taxa de inscrição:

Associados Abrapark: R\$ 500,00 (quinhentos reais)

Não-associados: R\$ 750,00 (setecentos e cinquenta reais)

OBS: os valores acima são por categoria inscrita. Os participantes deverão pagar uma nova taxa e submeter um pacote de materiais adicional para cada categoria da premiação. Uma vez submetida a inscrição, esta taxa não será reembolsada.

FORMA DE PAGAMENTO

Depósito para Abrapark – Associação Brasileira de Estacionamentos Urbanos

Banco Bradesco

Ag. 3114

c/c 199.747-5

CNPJ 55.440.986/0001-02

- Enviar cópia do comprovante de depósito por e-mail para gilmara@abrapark.com.br

Para emissão de boleto

Informar à Abrapark, para a Sra. Gilmara Sant'Anna, os seguintes dados:

Razão social

Endereço completo

CNPJ

telefone e e-mail de contato

Importante: anexar ao material a cópia do boleto quitado ou do comprovante de depósito bancário (mesmo tendo já sido enviado por e-mail)

INFORMAÇÕES DE PRÉ-SELEÇÃO AO PRÊMIO

Os itens abaixo devem estar contemplados no material enviado para concorrer ao prêmio.

1. Categoria na qual o projeto estará concorrendo:

- Estacionamento (menos de 500 vagas)
- Estacionamento (500 vagas ou mais)
- Inovação em Gestão Operacional
- Revitalização/Reforma de Instalação Existente
- Estacionamento em Vias Públicas

2. Informações de identificação:

- a. Nome/assinatura de quem enviou o projeto
- b. Proprietário
- c. Arquiteto/Designer/Engenheiro
- d. Consultores
- e. Incorporadora

- f. Construtora
- g. Empresa que gerencia ou operadora de Estacionamento
- h. Fornecedor de Equipamentos/Leitores/Tickets e Consultor de Tecnologia
- i. Outros parceiros envolvidos

3. Descrição resumida do projeto (até 1500 palavras), citando os pontos de destaque a serem avaliados pelo júri, conforme os itens abaixo:

3.1 Questões operacionais (máximo: 20 pontos)

Este critério mede as ferramentas para otimizar o uso, a operação e a manutenção das instalações do estacionamento, incluindo:

- Sistema de pagamentos
- Manutenção
- Segurança
- Otimização e Flexibilidade de Uso

3.2 Questões Funcionais (máximo: 20 pontos)

Este critério mede os diferentes aspectos no escopo básico de desenho e layout das instalações, incluindo:

- Geometria
- Fluxo de Veículos
- Fluxo de Pedestres.
- Configurações de Entrada/Saída
- Iluminação interna
- Outros

3.3 Desenho Arquitetônico (máximo: 20 pontos)

Este critério avalia o estacionamento com um “edifício” no seu contexto natural. Devido ao tamanho físico das estruturas de estacionamentos, é importante avaliar seus elementos de desenho arquitetônico, incluindo:

- Aparência exterior
- Iluminação Exterior
- Paisagismo
- Identificação de Entrada
- Elementos de Arte e Gráficos
- Outros

3.4 Facilidades ao Usuário (máximo: 20 pontos)

Este critério mede as facilidades presentes que se referem aos diferentes grupos de usuários das instalações. Estes são identificados como clientes, pedestres e funcionários. Características especiais incorporadas para o conforto e a conveniência devem incluir:

- Segurança
- Áreas Comuns ou de Circulação
- Localização (Pedestre/Veículos) – way finding; sistema identificador de vagas disponíveis, etc.
- Facilidades aos Usuários – serviços agregados, lavagem de veículos, etc.
- Outros

3.5 Características inovadoras, incomuns ou distintivas (máximo: 20 pontos)

Este critério destaca a inovação e criatividade não descritas ou cobertas pelos demais critérios. Ele mede a abordagem utilizada e o sucesso adquirido na resolução de problemas em particular, relacionados ao desenho, operações, e uso.

4. Imagens a cores que ilustrem o projeto

- Máximo de 25 imagens digitais em jpg com qualidade máxima e/ou
 - Máximo de 15 fotografias em alta qualidade, digitais ou impressas (Digitais: mínimo de 20cm em 300 dpi – Impressas: formato mínimo 10x15cm)
 - Incluir 2 fotos ou mais com orientação vertical (retrato) para possível publicação na capa das revistas Parking Brasil ou The Parking Professional
- OBS:** enviar todas as imagens digitais em um único arquivo.

5. Resumo executivo do projeto

Enviar resumo em até 250 palavras para ser utilizado como descrição do projeto, ao lado da foto do projeto, nas revistas Parking Brasil e The Parking Professional.

NOTA: todos os materiais submetidos, incluindo imagens digitais, passarão a ser de propriedade da Abrapark e, ao submeter seus materiais, os participantes garantem a autorização de uso por estas entidades.

NOTIFICAÇÃO DOS VENCEDORES

Os vencedores serão notificados por e-mail até o início de agosto de 2018 sobre a sua seleção e sobre os passos seguintes.

Se você for escolhido como um dos vencedores do prêmio TOP Abrapark, a sua empresa receberá uma placa, já incluída na sua taxa de inscrição. Placas adicionais ou duplicadas estarão disponíveis para compra posteriormente à Cerimônia de Premiação.

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

Os vencedores do prêmio TOP Abrapark serão conhecidos durante o 7º Congresso Brasileiro de Estacionamento, realizado pela Abrapark nos dias 12 e 13 de setembro de 2018, no Transamerica Expo, em São Paulo, SP.

Também nesta ocasião, o comitê organizador do TOP Abrapark fará a apresentação dos projetos inscritos com base nas fotografias/imagens submetidas. Proprietários de estacionamentos, bem como seus designers, fornecedores e consultores serão reconhecidos durante a apresentação de cada projeto concorrente.

Muito obrigado e boa sorte!

Comitê Organizador do Prêmio TOP Abrapark

Formulário de Inscrição

TOP Abrapark 2018



Favor preencher todos os dados abaixo e enviar este formulário junto com o comprovante de pagamento da taxa de inscrição para o e-mail relacionamento@abrapark.com.br, até o dia **04 de maio de 2018**, aos cuidados de Ana Hengist.

- Associado Abrapark: R\$ 500,00
- Não-Associado Abrapark: R\$ 750,00

Os valores acima são referentes a cada projeto submetido, por categoria de inscrição. Selecione abaixo a categoria referente ao projeto especificado neste formulário:

- Categoria 1 – Estacionamento: até 500 vagas
- Categoria 2 – Estacionamento: 500 vagas ou mais
- Categoria 3 – Inovação em Gestão Operacional
- Categoria 4 – Revitalização/Reforma de Instalação Existente
- Categoria 5 – Estacionamento em Vias Públicas

Nome oficial do projeto: _____

Empresa operadora do estacionamento: _____

Enviado por (nome de contato): _____

Cargo: _____

Razão Social: _____

CNPJ: _____

Endereço completo: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone(s): _____ E-mail(s): _____

Data de conclusão da implantação/revitalização do projeto: _____
(DEVE ser após 1º de janeiro de 2014)

NOTA: a pessoa indicada acima será contatada pela Abrapark como referência em caso de dúvidas ou para solicitações adicionais seguindo esta inscrição. Se você quiser adicionar outro(s) nome(s) para contato, favor incluir também o telefone direto e e-mail de todos os nomes listados abaixo.