

INFORMAÇÕES DE PRÉ-SELEÇÃO AO PRÊMIO:

1. Categoria na qual o projeto estará concorrendo:

- Estacionamento (500 vagas ou mais)

2. Informações de identificação:

a. Nome do projeto:

Estacionamento Complexo Brasil 21

b. Nome/assinatura de quem enviou o projeto:

Mario Coutinho e Julia Santos

c. Proprietário:

Consórcio Paulo Octávio e ARCA

d. Arquiteto/Designer/Engenheiro:

Alberto Dávila

e. Consultores:

N/A

f. Incorporadora:

ARCA Empreendimentos Imobiliários

g. Construtora:

Construtora Paulo Octavio

h. Empresa que gerencia ou operadora de Estacionamento:

MultiPark – Empresa Brasiliense de Estacionamentos Ltda.

i. Fornecedor de Equipamentos/Leitores/Tickets e Consultor de Tecnologia:

WPS Brasil

j. Outros parceiros envolvidos

Perto

3. Descrição resumida do projeto (até 1500 palavras), citando os pontos de destaque a serem avaliados pelo júri:

O Brasil 21 é um complexo empresarial idealizado dentro do conceito *Mix Use Project*. Tem área construída de cerca de 200 mil m² e ocupa uma quadra inteira do Setor Hoteleiro Sul, área nobre de Brasília. Está situado próximo ao shopping Pátio Brasil, do Parque da Cidade – maior parque urbano da América do Sul, e, do mais visitado ponto turístico da capital, o mirante da Torre de TV no Jardim Burle Marx.

O Complexo é composto pelas torres: Brasil 21 Suítes, Brasil 21 Convention Suítes, Meliá Brasil 21, Business Center Park, Business Center Tower, Centro Empresarial Brasil 21 e Centro de Eventos e Convenções Brasil 21, totalizando 3 torres de escritórios, 3 hotéis, 1 centro de convenções, 72 lojas, 1 academia, 2 restaurantes e 3 subsolos de garagem com 1.248 vagas. O empreendimento foi construído pela Construtora Paulo Octávio, com projeto da ARCA Empreendimentos Imobiliários. O conjunto arquitetônico foi elaborado pelo arquiteto Alberto Dávila.

A construção do complexo iniciou-se em 2001. O projeto contemplava a construção por etapas ao longo de 9 anos, tendo sua conclusão em 2010. Em julho de 2002, o Consórcio Paulo Octavio & ARCA, proprietário do empreendimento, contratou a MultiPark para fazer a gestão do estacionamento e implantar uma série de melhorias na garagem. Na época, o complexo contava apenas com uma torre comercial e um hotel. Neste período, a MultiPark implantou equipamentos de automação para controle de entrada e saída em um dos acessos, uma entrada assistida com serviço de Valet, dois caixas de pagamento assistidos e construiu um escritório administrativo no local.

Com o projeto de incorporação 100% concluído e todas as torres em pleno funcionamento, o fluxo de veículos no estacionamento passou para 50 mil por mês. No início de 2012, a MultiPark iniciou um projeto de modernização e adequação operacional à nova realidade da garagem. Visando melhorias operacionais, funcionais e arquitetônicas, a MultiPark implantou as seguintes medidas ao longo dos últimos 3 anos, tendo sua conclusão em meados de 2015:

- a) **Automação:** Entre 2013 e 2015, foram feitos investimentos por etapas, para implantar equipamentos automatizados de controle de entrada e saída nos acessos que ainda não possuíam esta tecnologia. Instalou-se ainda de câmeras OCR nas entradas, para reconhecimento automático de placas, tornando a garagem 100% automatizada e com controle ainda mais eficiente.
- b) **Pagamento Automático:** Instalação de dois caixas de pagamento automático, e ainda a implantação de tablet e impressora para gestão dos veículos estacionados no Valet VIP.
- c) **Iluminação LED:** No primeiro semestre de 2014, a garagem passou por um processo de modernização da iluminação, trocando todas as lâmpadas fluorescentes tubulares por lâmpadas LED. Tal investimento reduziu o consumo da garagem e ainda aumentou a iluminância em lux.
- d) **Pintura Epóxi:** Em julho de 2015, finalizou-se o processo de revitalização com a pintura de piso e demarcação de vagas em epóxi, dos três andares do estacionamento.
- e) **Sinalização Vertical:** Ao longo dos últimos anos, foram instaladas 70 placas de sinalização vertical, todas em chapa de aço, pintadas, adesivadas e envernizadas. Também foram instalados 10 totens de informação de preços, direcionamento de vagas e orientação ao fluxo de pedestres (wayfinding).

O estacionamento do Complexo Brasil 21 conta com todos os recursos que uma garagem moderna deve ter. Nos últimos 3 anos passou por um processo de modernização completo, deixando de ser uma garagem comum, para se tornar uma garagem referencial para o mercado de estacionamentos no Brasil.

As ações de modernização não se encerraram ainda. Para o segundo semestre de 2015 está prevista a implantação do pagamento de tickets por celular e a compensação de emissões de gás carbônico do local, através do premiado programa MultiPark Carbon Free, que faz o plantio de árvores nativas em mata ciliar em áreas de proteção permanente (APP).

3.1. Questões Operacionais

Este critério mede as ferramentas para otimizar o uso, a operação e a manutenção das instalações do estacionamento, incluindo:

- Sistema de pagamentos
- Manutenção
- Segurança
- Otimização e Flexibilidade de Uso

3.2. Questões Funcionais

Este critério mede os diferentes aspectos no escopo básico de desenho e layout das instalações, incluindo:

- Geometria
- Fluxo de Veículos
- Fluxo de Pedestres
- Configurações de Entrada/Saída
- Iluminação interna
- Outros

3.3. Desenho Arquitetônico

Este critério avalia o estacionamento com um “edifício” no seu contexto natural. Devido ao tamanho físico das estruturas de estacionamentos, é importante avaliar seus elementos de desenho arquitetônico, incluindo:

- Aparência Exterior
- Iluminação Exterior
- Paisagismo
- Identificação de Entrada
- Elementos de Arte e Gráficos
- Outros

3.4. Facilidades ao Usuário

Este critério mede as facilidades presentes que se referem aos diferentes grupos de usuários das instalações. Estes são identificados como clientes, pedestres e funcionários. Características especiais incorporadas para o conforto e a conveniência devem incluir:

- Segurança
- Áreas Comuns ou de Circulação
- Localização (Pedestre/Veículos) – wayfinding; sistema identificador de vagas disponíveis, etc.
- Facilidades aos Usuários – serviços agregados, lavagem de veículos, etc.
- Outros

3.5. Características inovadoras, incomuns ou distintivas

Este critério destaca a inovação e a criatividade não descritas ou cobertas pelos demais critérios. Ele mede a abordagem utilizada e o sucesso adquirido na resolução de problemas em particular, relacionados ao desenho, operações e uso.

4. Imagens a cores que ilustrem o projeto:

- Máximo de 25 imagens digitais em jpg com qualidade máxima e/ou