

Mídia Kit 2016



abrapark

Associação Brasileira de Estacionamento



Apresentação



A Abrapark é a Associação Brasileira de Estacionamento, que representa as empresas do setor perante o governo, o mercado e demais entidades nacionais e internacionais. Em nossos 10 anos de atuação, buscamos contribuir para o desenvolvimento do setor, firmando parcerias com entidades de estacionamento de diversos países, como Portugal, Espanha e Estados Unidos.

Anualmente, a entidade brasileira participa do encontro mundial de líderes do setor (GPALS), evento do qual foi uma das idealizadoras e fundadoras. Também realiza, desde 2011, o Congresso Brasileiro de Estacionamento, o único evento do segmento no país. Em 2014, lançou o Prêmio TOP Abrapark para valorizar as melhores empresas de estacionamento, em cinco categorias.



Anuncie na Revista Parking Brasil





A Revista Parking Brasil é o único veículo brasileiro exclusivamente voltado ao setor de estacionamentos, com cinco anos de atividade e mais de 25 edições.

A publicação traz a cobertura completa dos principais acontecimentos do setor: calendário nacional e internacional de eventos, reportagens especiais sobre gestão, inovação, tecnologia, sustentabilidade, pesquisas, entrevistas, arquitetura, curiosidades e muito mais. Entrevistas com personalidades do setor e artigos de especialistas dão dinamismo ao veículo.

Como reconhecimento pela qualidade do trabalho editorial, em 2012, foi vencedora do Prêmio Allianz Seguros de Jornalismo com a matéria "As cidades do futuro já são realidade".



Edições e fechamentos

Nº EDIÇÃO	CAPA	ENTREGA MATERIAL	CIRCULAÇÃO
28	Jan/Fev	20/01	1ª quinzena/fev
29	Mar/Abr	20/03	1ª quinzena/abr
30	Mai/Jun	20/05	1ª quinzena/jun
31	Jul/Ago	20/07	1ª quinzena/ago
32	Set/Out	21/09	1ª quinzena/out
33	Nov/Dez	20/11	1ª quinzena/dez



Tabela de preços 2016

Associados Abrapark
têm 10% de desconto
no valor dos anúncios.

FORMATO	1 EDIÇÃO	3 EDIÇÕES	6 EDIÇÕES
Página Simples	R\$ 2.990,00	R\$ 2.700,00	R\$ 2.540,00
Página Dupla	R\$ 5.080,00	R\$ 4.570,00	R\$ 4.260,00
Dupla Abertura	R\$ 6.350,00	R\$ 5.660,00	R\$ 5.310,00
2ª capa	R\$ 3.980,00	R\$ 3.580,00	R\$ 3.370,00
3ª capa	R\$ 3.750,00	R\$ 3.370,00	R\$ 2.650,00
4ª capa	R\$ 4.960,00	R\$ 4.470,00	R\$ 4.220,00
1/2 página	R\$ 1.940,00	R\$ 1.750,00	R\$ 1.615,00

Para formatos especiais e encartes, contate:
comercial@abrapark.com.br



Especificações

Tiragem: 3.000 exemplares

Leitores: 15.000 (impresso)

Circulação: Nacional e Internacional

Periodicidade: Bimestral (6 edições/ano)

Condições de Pagamento: a combinar

Honorários: não inclusos no valor

Formatos Especiais e Encartes: sob consulta

Impressão: offset

Papel:

Capa: Couchê 170g

Miolo: Couchê 90g



Formatos dos anúncios

PÁGINA SIMPLES/2ª, 3ª E 4ª CAPAS



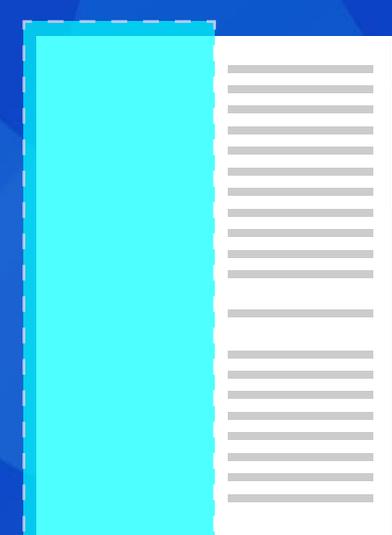
PÁGINA DUPLA



1/2 PÁGINA HORIZONTAL



1/2 PÁGINA VERTICAL



**Instruções
para fechamento
de arquivos**

Os anúncios devem ser
enviados no formato
PDF e JPG em 300 DPI.



Contato

comercial@abrapark.com.br | (51) 3286.0011

Enviar anúncios para:

dtp@virtusjornalismo.com.br
comercial@abrapark.com.br





Anuncie no site da Abrapark





A Abrapark lança novo site, com layout responsivo e preparado para ser acessado a partir de qualquer dispositivo: de smartphones a desktops. Com linguagem moderna e navegação simplificada, o site traz informações sobre a entidade, os produtos, além de notícias, agenda atualizada de eventos nacionais e internacionais e uma área restrita a associados, com pesquisas e informações sobre o setor.



Tabela de preços

Anunciantes da Revista Parking Brasil têm 20% de desconto.

BANNERS	VALOR MENSAL
Home	R\$ 600,00
Barra Lateral	R\$ 600,00
Páginas Internas*	R\$ 600,00

* Disponíveis para inserção nas páginas: Quem somos, Congresso e Prêmio.



Formatos dos banners

HOME

Dimensões
480 x 320 px

Peso máximo: 70kb

PÁGINAS INTERNAS

Dimensões
480 x 320 px

Peso máximo: 70kb

BARRA LATERAL

Dimensões
480 x 480 px

Peso máximo: 70kb

Instruções para fechamento de arquivos

Os banners devem ser enviados
no formato JPG, GIF,
GIF animado e PNG
no tamanho final em 72 DPI.



Anuncie na Newsletter Abrapark



Disparada bimestralmente, a Abrapark News foi modernizada e traz informações concisas e atualizadas, além da nova sessão No Parking, No Business que reforça a importância do setor. A newsletter é disparada para o mailing da entidade, que inclui, além dos associados e diretoria, veículos de imprensa, fornecedores e parceiros do setor.



Formato do banner

BANNER EXCLUSIVO

Dimensões
600 x 300 px

Peso máximo: 70kb

**Instruções
para fechamento
de arquivos**

Os banners devem ser enviados
no formato JPG, GIF,
GIF animado e PNG
no tamanho final em 72 DPI.





Tabela de preços

Associados Abrapark ou anunciantes da Revista Parking Brasil têm 20% de desconto.

BANNER	1 ENVIO
Exclusivo	R\$ 1.750,00



Anuncie nas mídias da ABRAPARK e aumente seus resultados.



Anunciante: _____
 Nome Fantasia: _____
 Endereço: _____ Bairro: _____
 Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____
 Fone: _____ Fax: _____
 CNPJ: _____ Inscr. Estadual: _____ E-mail: _____
 Pessoa Responsável: _____

Revista: _____ Condições de Pagamento: _____

Mês	Ano	Edição	Espaço	Cor	Preço Bruto	Desc. Comercial	Preço Líquido (Vide CL3ª)

Fica claro que

1º Os preços estabelecidos acima estão sujeitos à alteração e são válidos até dezembro de 2016 . Os valores referem-se unicamente à veiculação dos anúncios, objetos desta contratação, não incluindo nos mesmos nenhum outro serviço ou fornecimento, tais como: reembolso-criação, transportes urbanos, produção fotográfica, direitos autorais e de imagens de fotógrafos ou modelos, fotofilmes ou fotolitos, reprints, displays, cartazes, exemplares de revistas e eventuais despesas com viagens as quais serão cobradas à parte, no caso de a produção dos anúncios exigir.

2º Os descontos especiais, se previstos no quadro supra, serão concedidos para cada veiculação, desde que o anunciante cumpra fielmente o presente contrato, e realize o pagamento das faturas e duplicatas correspondentes, nos seus respectivos prazos de vencimento. A falta de pagamento de qualquer fatura e/ou duplicata, nas datas previstas, acarretará a perda dos descontos especiais, com aplicação de uma multa igual a 10% (de por cento) sobre o débito em atraso, devidamente atualizado monetariamente até a data do seu efetivo resgate, além dos juros moratório de 0,3% ao dia, independente das medidas judiciais que vierem a ser tomadas pela credora para a satisfação do seu crédito.

3º Os faturamentos serão realizados contra o anunciante, tomando-se por base os preços constantes da tabela vigente no mês da efetiva veiculação do anúncio

4º CANCELAMENTOS: Somente serão aceitos cancelamentos, parciais ou totais, da propaganda autorizada, mediante comunicação por escrito do anunciante, com antecedência mínima de 60 dias da data prevista para o lançamento da edição programada, ficando nesse caso o anunciante responsável pelas despesas bancárias geradas pelas entradas e baixas do referido contrato

5º O anunciante neste ato declara que o anúncio atende a todas as exigências impostas pela Lei Nº 8078 de 11.09.90 razão pela qual assume, exclusivamente, total responsabilidade pelo mesmo para os efeitos da referida Norma Legal ou qualquer outra aplicável à espécie.

.....
 Abrapark
 André Piccoli

.....
 Assinatura do Anunciante
 Nome:
 RG:

.....
 Data