



TOP Abrapark/IPI 2016

REGULAMENTO

Prazo para inscrições: **até 8 de julho de 2016**

Data final para a entrega de materiais: **5 de agosto de 2016**

Premiação: **cerimônia a ser realizada durante o 5º Congresso Brasileiro de Estacionamentos**

Sobre o prêmio

O objetivo do TOP Abrapark/IPI é valorizar a excelência em design, equipamentos, operações e construções em estacionamentos perante a indústria e o público em geral.

Em sua segunda edição, o prêmio irá reconhecer projetos em destaque no setor de estacionamentos, cujas instalações são, ao mesmo tempo, esteticamente atrativas e funcionais.

REQUISITOS

Para inscrever um projeto, a empresa concorrente:

- ✓ deve ser operadora de estacionamento
- ✓ não precisa ser associada à Abrapark
- ✓ deve apresentar um projeto já implementado
- ✓ a premiação é restrita aos projetos de estacionamentos cujas instalações ou programas foram finalizados ou renovados após 1º de janeiro de 2012
- ✓ tanto o projeto quanto a organização/empresa responsável por inscrevê-lo devem estar localizados no Brasil

CATEGORIAS

Podem concorrer ao TOP Abrapark/IPI projetos nas seguintes categorias*:

- Categoria I - Estacionamento (menos de 500 vagas)

- Categoria II - Estacionamento (500 vagas ou mais)
- Categoria III - Inovação em Gestão Operacional
- Categoria IV - Revitalização/Reforma de Instalação Existente
- Categoria V - Estacionamento em Vias Públicas

***Nota:** por decisão da banca julgadora, algumas categorias poderão ser combinadas ou omitidas.

JULGAMENTO

Os projetos serão avaliados por julgadores convidados pela Abrapark e também pelo International Parking Institute (IPI), sendo eles profissionais de estacionamentos, brasileiros e estrangeiros, com foco/especialização em arquitetura, engenharia, construção e operações. Os projetos serão avaliados com base em seus conceitos inovadores e originais aplicados ao design, operações, gerenciamento e construção dos estacionamentos.

COMO CONCORRER

1. Ler cuidadosamente todas as informações deste regulamento, observando os critérios no item Informações de Pré-Seleção ao Prêmio.
2. Preencher e enviar o Formulário de Inscrição em anexo.
3. Efetuar pagamento da taxa de inscrição para cada categoria inscrita (ver item Taxa de Inscrição)
4. Enviar Formulário de Inscrição preenchido e cópia do comprovante de pagamento da taxa até o dia 8 de julho de 2016 para o e-mail premio@abrapark.com.br
5. Preparar e submeter materiais até o dia 5 de agosto de 2016, incluindo um resumo executivo de até 250 palavras e a descrição do projeto de até 1500 palavras (ver item Formas de Envio de Materiais)

FORMAS DE ENVIO DE MATERIAIS

O material submetido para cada categoria inscrita deve conter os seguintes itens:

- 1 arquivo em Word ou PDF com o resumo executivo e descrição do projeto
- 1 álbum digital ou pasta de arquivo com até 15 fotos em alta resolução

Os materiais devem ser submetidos eletronicamente por e-mail ou Sedex seguindo as instruções abaixo.

Por e-mail:

Arquivo zipado ou link de acesso a dropbox para premio@abrapark.com.br

Sedex:

Arquivo salvo em CD ou pen drive para:

Abrapark

A/C Coordenação TOP Abrapark/IPI

Av. Paulista, 2073 – Horsa I – 3º andar – Cj. 322

CEP: 01311-940 São Paulo – SP

PRAZO DE ENVIO/ENTREGA DOS MATERIAIS

Todos os materiais devem ser submetidos até, no máximo, dia 5 de agosto de 2016. Materiais enviados fora do prazo ou incompletos não serão aceitos e serão retornados ao remetente.

Inscrições que não cumprirem com todas as regras serão automaticamente desqualificadas da avaliação e o valor da inscrição será retido pela Abrapark.

Recomenda-se o envio antecipado dos materiais para evitar transtornos de última hora aos participantes.

TAXA DE INSCRIÇÃO

Juntamente com os materiais, os concorrentes ao prêmio TOP Abrapark/IPI devem enviar o comprovante da taxa de inscrição:

Associados Abrapark: R\$ 500,00 (quinhentos reais)

Não-associados: R\$ 750,00 (setecentos e cinquenta reais)

OBS: os valores acima são por categoria inscrita. Os participantes deverão pagar uma nova taxa e submeter um pacote de materiais adicional para cada categoria da premiação. Uma vez submetida a inscrição, esta taxa não será reembolsada.

FORMA DE PAGAMENTO

Depósito para Abrapark – Associação Brasileira de Estacionamentos Urbanos

Banco Bradesco

Ag. 3114

c/c 199.747-5

CNPJ 55.440.986/0001-02

- Enviar cópia do comprovante de depósito por e-mail para gilmara@abrapark.com.br

Para emissão de boleto

Informar à Abrapark, para a Sra. Gilmara Sant'Anna, os seguintes dados:

Razão social

Endereço completo

CNPJ

telefone e e-mail de contato

Importante: anexar ao material a cópia do boleto quitado ou do comprovante de depósito bancário (mesmo tendo já sido enviado por e-mail)

INFORMAÇÕES DE PRÉ-SELEÇÃO AO PRÊMIO

Todos os itens abaixo devem estar contemplados no material enviado para concorrer ao prêmio.

1. Categoria na qual o projeto estará concorrendo:

- Estacionamento (menos de 500 vagas)
- Estacionamento (500 vagas ou mais)
- Inovação em Gestão Operacional
- Revitalização/Reforma de Instalação Existente
- Estacionamento em Vias Públicas

2. Informações de identificação:

- a. Nome/assinatura de quem enviou o projeto
- b. Proprietário
- c. Arquiteto/Designer/Engenheiro
- d. Consultores
- e. Incorporadora
- f. Construtora
- g. Empresa que gerencia ou operadora Estacionamento
- h. Fornecedor de Equipamentos/Leitores/Tickets e Consultor de Tecnologia
- i. Outros parceiros envolvidos

3. Descrição resumida do projeto (até 1500 palavras), citando os pontos de destaque a serem avaliados pelo júri, conforme os itens abaixo:

3.1 Questões operacionais (máximo: 20 pontos)

Este critério mede as ferramentas para otimizar o uso, a operação e a manutenção das instalações do estacionamento, incluindo:

- Sistema de pagamentos
- Manutenção
- Segurança
- Otimização e Flexibilidade de Uso

3.2 Questões Funcionais (máximo: 20 pontos)

Este critério mede os diferentes aspectos no escopo básico de desenho e layout das instalações, incluindo:

- Geometria
- Fluxo de Veículos
- Fluxo de Pedestres.
- Configurações de Entrada/Saída
- Iluminação interna
- Outros

3.3 Desenho Arquitetônico (máximo: 20 pontos)

Este critério avalia o estacionamento com um “edifício” no seu contexto natural. Devido ao tamanho físico das estruturas de estacionamentos, é importante avaliar seus elementos de desenho arquitetônico, incluindo:

- Aparência exterior
- Iluminação Exterior
- Paisagismo
- Identificação de Entrada
- Elementos de Arte e Gráficos
- Outros

3.4 Facilidades ao Usuário (máximo: 20 pontos)

Este critério mede as facilidades presentes que se referem aos diferentes grupos de usuários das instalações. Estes são identificados como clientes, pedestres e funcionários. Características especiais incorporadas para o conforto e a conveniência devem incluir:

- Segurança
- Áreas Comuns ou de Circulação

- Localização (Pedestre/Veículos) – way finding; sistema identificador de vagas disponíveis, etc.
- Facilidades aos Usuários – serviços agregados, lavagem de veículos, etc.
- Outros

3.5 Características inovadoras, incomuns ou distintivas (máximo: 20 pontos)

Este critério destaca a inovação e criatividade não descritas ou cobertas pelos demais critérios. Ele mede a abordagem utilizada e o sucesso adquirido na resolução de problemas em particular, relacionados ao desenho, operações, e uso

4. Imagens a cores que ilustrem o projeto

- Máximo de 25 imagens digitais em jpg com qualidade máxima e/ou
 - Máximo de 15 fotografias em alta qualidade, digitais ou impressas (Digitais: mínimo de 20cm em 300 dpi – Impressas: formato mínimo 10x15cm)
 - Incluir 2 fotos ou mais com orientação vertical (retrato) para possível publicação na capa das revistas Parking Brasil ou The Parking Professional
- OBS:** enviar todas as imagens digitais em um único arquivo.

5. Resumo executivo do projeto

Enviar resumo em até 250 palavras para ser utilizado como descrição do projeto, ao lado da foto do projeto, nas revistas Parking Brasil e The Parking Professional.

NOTA: todos os materiais submetidos, incluindo imagens digitais, passarão a ser de propriedade da Abrapark e do IPI e, ao submeter seus materiais, os participantes garantem a autorização de uso por estas entidades.

NOTIFICAÇÃO DOS VENCEDORES

Os vencedores serão notificados por e-mail até o início de setembro de 2016 sobre a sua seleção e sobre os passos seguintes.

Se você for escolhido como um dos vencedores do prêmio TOP Abrapark/IPI, a sua empresa receberá uma placa, já incluída na sua taxa de inscrição. Placas adicionais ou duplicadas estarão disponíveis para compra posteriormente à Cerimônia de Premiação.

CERIMÔNIA DE PREMIAÇÃO

Os vencedores do prêmio TOP Abrapark/IPI serão conhecidos durante o 5º Congresso Brasileiro de Estacionamentos, realizado pela Abrapark, de 4 a 6 de outubro de 2016, no Expo Center Norte, em São Paulo, SP.

Também nesta ocasião, o comitê organizador do TOP Abrapark/IPI fará a apresentação dos projetos inscritos com base nas fotografias/imagens submetidas. Proprietários de estacionamentos, bem como seus designers, fornecedores e consultores serão reconhecidos durante a apresentação de cada projeto concorrente.

Muito obrigado e boa sorte!

Comitê Organizador do Prêmio TOP Abrapark/IPI

Formulário de Inscrição

TOP Abrapark/IPI 2016



Favor preencher todos os dados abaixo e enviar este formulário junto com o comprovante de pagamento da taxa de inscrição para o e-mail premio@abrapark.com.br, até o dia **8 de julho de 2016**, aos cuidados de Ana Hengist.

- Associado Abrapark: R\$ 500,00
- Não-Associado Abrapark: R\$ 750,00

Os valores acima são referentes a cada projeto submetido, por categoria de inscrição. Selecione abaixo a categoria referente ao projeto especificado neste formulário:

- Categoria 1 – Estacionamento: até 500 vagas
- Categoria 2 – Estacionamento: 500 vagas ou mais
- Categoria 3 – Inovação em Gestão Operacional
- Categoria 4 – Revitalização/Reforma de Instalação Existente
- Categoria 5 – Estacionamento em Vias Públicas

Nome oficial do projeto: _____

Empresa operadora do estacionamento: _____

Enviado por (nome de contato): _____

Cargo: _____ Empresa: _____

Endereço completo: _____

Cidade: _____ Estado: _____ CEP: _____

Telefone(s): _____

E-mail(s): _____

Data de conclusão da revitalização/implantação do projeto: _____

(DEVE ser após 1º de janeiro de 2012)

NOTA: a pessoa indicada acima será contatada pela Abrapark como referência em caso de dúvidas ou para solicitações adicionais seguindo esta inscrição. Se você quiser adicionar outro(s) nome(s) para contato, favor incluir também o telefone direto e e-mail de todos os nomes listados abaixo.